

Documento: las propuestas para aumentar la conciencia nacional



En las Consellerías de la Generalitat así como en las altas esferas de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC) y Unió Democràtica de Catalunya (UDC) circula este documento de trabajo, atribuido oficialmente a las máximas alturas, que incluye un abanico de propuestas para conseguir la *nacionalización* de Catalunya. Se trata del texto íntegro de este *catálogo de intenciones*, traducido al castellano.

La estrategia de la recatalanización

Una de las actividades apuntadas es la "potenciación del modelo familiar para garantizar la sustitución biológica"

Pensamiento

Objetivos. Desarrollo de las siguientes líneas de sensibilización:

a) *Configuración de la personalidad catalana*: Explicación y potenciación de los ejes básicos, definitorios y positivos, de nuestra personalidad colectiva.

Elección y divulgación de los conceptos que permiten el máximo fortalecimiento de nuestro pueblo (ser más cultos, más modernos, más cívicos, más solidarios, más europeos, amar el trabajo, gusto por el trabajo bien hecho, constatar los raíces, vigencia de los valores cristianos...) de acuerdo con los desafíos que plantea el mundo actual.

b) *Divulgación de la historia y del hecho nacional catalán*: Difusión de los acontecimientos cruciales de nuestra historia y de nuestros personajes históricos, así como la aportación del pueblo catalán a la cultura y ciencia europeas. Fomento de las fiestas populares, tradiciones, costumbres y su trasfondo mítico.

c) *Nuevo concepto de nación dentro del marco europeo*: Catalunya (Países Catalanes), nación europea emergente. Reafirmación del sentimiento europeísta. La Europa sin fronteras ha de ser una Europa que reconozca a las naciones.

d) *Descubrimiento del potencial*

"Es necesario concienciar a nuestro pueblo de la necesidad de tener más hijos para garantizar nuestra personalidad colectiva"

de futuro: Catalunya (Países Catalanes), como centro de gravedad del sur de la CEE. Actuación económico-cultural preferente sobre el arco mediterráneo noroccidental y el espacio occitano-catalán. Máxima atención al núcleo comprendido en el espacio que forman el triángulo Barcelona-Montpellier-Toulouse. También hay que tener en cuenta la relación de Catalunya con Aragón. Y área de comprensión mutua de Alicante a los Alpes.

e) *El factor demográfico*: Sólo avanzan los pueblos que son jóvenes. Es necesario concienciar a nuestro pueblo de la necesidad de tener más hijos para garantizar nuestra personalidad colectiva.

f) *Memorial de agravios*: Catalunya es una nación discriminada que no puede desarrollarse libremente su potencial cultural y económico. Descubrimiento, constatación, ponderación y divulgación de los hechos discriminatorios, carencias, etcétera, de forma clara, contundente y sistemática. Remarcando la incidencia negativa que esto tiene para el conjunto del pueblo catalán y para cada uno de sus ciudadanos.

g) *Sensibilización colectiva*: Catalunya es un pueblo que camina en busca de su soberanía dentro del marco europeo. Sensibilización ciudadana para reforzar el alma social. Apuntalamiento de nuestro propio centro de gravedad dentro de Europa. Reforma del Estatut d'Autonomia.

h) *Vertiente social*: Una mayor libertad para Catalunya comporta un mayor bienestar social de todos sus ciudadanos. El sentimiento nacionalista y de liberación nacional han de ir ligados a la promoción social de las personas y a su propia realización individual y colectiva.

i) *Configuración de la personalidad individual de los ciudadanos de Catalunya*: Queremos hombres y mujeres de fuertes convicciones y preparados para afrontar una Catalunya potente.

j) *Revitalizar el concepto de Catalunya* como una sociedad civil viva, cohesionada, con conciencia de pertenencia, generadora de riqueza material y espiritual.

k) *Ejercer plenamente la soberanía* en todos aquellos espacios donde tenemos competencias.

Actividades fundamentales: Es necesario reunir diferentes grupos de personas, instituciones y asociaciones que estén decididos a desarrollar las líneas de sensibilización arriba mencionadas y de difundir su contenido.

Hay que incidir de manera eficaz en todos los medios de comunicación a través de personas con una mayor influencia social positiva. Al mismo tiempo, se deben promover y potenciar las entidades con una extensión cultural y de formación que

cicoculturales de Catalunya, además de potenciar el uso de la lengua catalana por parte de profesores, maestros y alumnos.

Educación a los niños y jóvenes de acuerdo con criterios de generosidad, esfuerzo, disciplina, creatividad, civismo, solidaridad... (teniendo entonces presente los valores propios de nuestro pueblo y los valores universales de la humanidad). Todo ello con una defensa ideológica y práctica del modelo escolar mixto (escuela pública-privada).

Actividades fundamentales: 1) Exigir el correcto conocimiento de la lengua, historia y geografía de Catalunya y de los Países Catalanes a todos los profesores, maestros y alumnos. Elaborar las herramientas didácticas correspondientes y obligar a los inspectores su cumplimiento.

2) Elaboración de un plan de formación permanente y de reciclaje del profesorado que tenga en cuenta los intereses nacionales. Incentivación positiva de los cursos de reciclaje.

3) Editar y emplear libros de texto sobre la historia, geografía, arte, literatura, economía, etcétera, de Catalunya y de los Países Catalanes. Establecer acuerdos con editoriales para su elaboración y difusión, con subvenciones si es necesario.

4) *Catalanización de los programas de enseñanza*. Análisis previo y aprobación del contenido por parte de personas responsables y de confianza.

5) Promover que en las escuelas universitarias de formación del profesorado de EGB se incorporen los valores educativos positivos y el conocimiento de la realidad nacional catalana.

6) Reorganizar el cuerpo de inspectores de forma y modo que vigilen el correcto cumplimiento de la normativa sobre la catalanización de la enseñanza. Vigilar de cerca la elección de este personal.

7) Realizar la campaña *El país a l'escola* con la máxima extensión posible, con una constante renovación de actividades (canción popular, sardanas, ballets, teatro, poesía, trabajos, videos, defensa del medio ambiente, viajes culturales, excursiones, jornadas de intercambio para estudiantes, jornadas de intercambio docente, la escuela en televisión, fomento de publicaciones infantiles, visitas de empresa, actividades científicas y tecnológicas...)

8) Incidir en las asociaciones de padres, aportando gente y dirigentes que tengan criterios nacionalistas.

9) Refuerzo del papel de los cuadros directivos de los centros, de la autoridad y del orden, con nuevas normativas e incentivando y prestigiando las funciones directivas.

10) Velar por la composición de los tribunales de oposición.

11) Campaña de dignificación social de los enseñantes profesionales, técnicos y no reglados.

12) Racionalización de la masa de especialistas de FP de acuerdo con las necesidades actuales y futuras del mercado de trabajo.

13) Aumentar las dotaciones de los programas escuela-trabajo.

14) Exigir la articulación de los departamentos de Ensenyament, Treball e Indústria i Energia para la coordinación de la Formación Profesional y Ocupacional.

15) Elaborar un plan de equipamientos para la FP.

16) Hacer cumplir los mínimos establecidos en lo referente a la enseñanza en catalán.

17) Campaña de potenciación de los valores cívicos en los colegios.

18) Campaña de denuncia de las insuficiencias financieras en lo referente al régimen de conciertos de los centros privados.

19) Potenciar las actividades extra-escolares (excursionismo, música, deportes...)

20) Potenciar las escuelas de artes aplicadas y conservatorios de música.

21) Realización de campañas de orientación escolar y profesional.

22) Prestar mayor atención presupuestaria a la educación especial. Crear una comisión de coordinación entre los departamentos de Ensenyament, Sanitat y Benestar Social.

23) Defensa del propio modelo de reforma educativa. Realizar una campaña explicativa.

Universidad e Investigación

Objetivos. Potenciar las universidades catalanas, dotándolas de recursos humanos y de infraestructura, de forma que se puedan contar entre las mejores de Europa. Impulsar la investigación especialmente en los campos de las aplicaciones industriales y de tecnología punta. Estimular el sentimiento nacional catalán de los estudiantes y profesores y promover el uso de la lengua en todos los ámbitos de la actividad académica y de investigación.

Promover y facilitar la creación de universidades privadas que nazcan de la sociedad civil catalana. Y promover la descentralización y desconcentración universitaria, creando nuevas universidades o carreras universitarias ligadas al territorio.

Actividades fundamentales: a) Favorecer y promocionar la creación de nuevas universidades, institutos, centros y estudios universitarios:

1.- Consolidación y conversión en universidades de los centros universitarios de Lleida, Tarragona-Reus y Girona.

2.- Promoción y ayuda a la creación de universidades privadas especialmente de iniciativa social arraigada al país.

3.- Creación de nuevas universidades.

4.- Creación de nuevos centros. Potenciación de los ya existentes relacionados con empresas para el desarrollo de especialidades punteras en el campo industrial y de la gestión y dirección, además de nuevos centros conectados con la realidad comarcal.

5.- Creación de estudios universitarios a distancia (o abiertos) y ayuda a la elaboración de libros de texto y materiales didácticos multimedia en catalán y con una perspectiva catalana.

b) Impulsar la presencia catalana en todos los programas europeos, intercambios y presencia internacional en Catalunya, así como la comunicación científica entre Catalunya y el mundo:

1.- Impulso a los programas Comett, Erasmus y Lingua.

2.- Más protocolos de intercambios del profesorado y los estudiantes.

3.- Ayudas para la ampliación de

estudios en el extranjero.

4.- Aumento de los lectores de catalán en las universidades extranjeras.

5.- Creación de un consorcio (del tipo COPCA) que promueva la lengua, cultura y la ciencia catalanas en el exterior por medio del establecimiento de oficinas difusoras.

6.- Potenciación de las asociaciones profesionales de estudiantes que permitan intercambios internacionales (AIESEC, IAESTE, IFMSA).

7.- Ayuda a las publicaciones científicas en catalán (revistas, tesis, etcétera), dando prioridad a intercambios o traducciones de revistas científicas extranjeras de prestigio.

c) Dar más impulso a las fundaciones universidad-sociedad y a los centros de transferencias de tecnología.

d) Potenciación de la Associació Catalana del Professorat Universitari, así como las asociaciones de estudiantes nacionalistas.

e) Potenciar a personalidades de ideología nacionalista en los órganos rectores de las tres universidades catalanas.

f) Política de residencias para estudiantes, especialmente en ciudades universitarias medias.

g) Revalorización del papel de los consells socials.

h) Elaborar un Plan Nacional de

en cuenta las diversas fonéticas.

b) Posibilitar una programación global catalana entre todos los canales de televisión, con un porcentaje superior entre las emisoras de radio.

c) Una mejor y mayor difusión de los productos culturales catalanes, con producciones sobre hechos personales, episodios de nuestra historia y una mayor atención a la actual realidad cultural, científica y social catalana.

d) Extender el marco de actuación de los medios audiovisuales al ámbito de los Países Catalanes con una mayor atención a las comarcas. Captación de la señal de TV3 Canal 33 y TVV desde cualquier punto de los Países Catalanes por medio de una política audaz de captación de audiencia popular.

e) Difusión del contenido de las líneas de sensibilización elaboradas para el *àmbit de pensament* (creación del estado de opinión nacional).

f) Proyección del espacio de comunicación catalán mediante la producción con televisiones europeas, programas europeos, etcétera, que permitan la difusión de nuestra lengua e identidad nacionales.

g) Ampliar el alcance de las radios nacionales catalanas a la onda media.

h) Potenciar la prensa escrita en catalán.

"Crear un código de comunicación. Crear una agencia de noticias catalana, de espíritu nacionalista y de gran solvencia"

Investigación, absolutamente priorizado y selectivo e interconectado a la red económica, y revisar y potenciar la acción del CIRIT.

i) Redefinición y potenciación del papel del IEC.

j) Potenciar los centros de investigación ya existentes.

k) Velar por la composición de los tribunales de oposición.

l) Impulsar las titulaciones propias, adaptándolas a las necesidades sociales.

m) Diseñar y realizar una buena Universitat Catalana d'Estiu con cursos de alto nivel para nacionales y extranjeros que facilite también el conocimiento del país.

n) Campaña a favor de la desgravación fiscal para inversiones en el ámbito universitario y/o de la investigación.

o) Impulsar la constitución de institutos de estudios superiores de alto nivel, en diversos campos (económico, político...)

Medios de comunicación

Objetivos. Lograr que los medios de comunicación públicos dependientes de la Generalitat sigan siendo unos transmisores eficaces del modelo nacional catalán. Para ello se utilizará y difundirá de forma clara los conceptos relativos a la identidad nacional catalana:

a) *Depuración del lenguaje*. Es necesario emplear un catalán estándar y sin incorrecciones, teniendo

i) Incidir en la formación inicial permanente de los periodistas y técnicos en comunicación para garantizar una preparación con conciencia nacional catalana. Crear un código de comunicación.

j) Inducir a las empresas de publicidad a crear un mensaje publicitario positivo y bien hecho que transmita el modelo cultural y social catalán.

k) Normalizar la producción y exhibición de cine catalán, así como el doblaje al catalán de películas videos.

l) *Actividades fundamentales*: Introducir a gente nacionalista de una elevada profesionalidad y un gran cualificación técnica en todos los lugares claves de los medios de comunicación.

2.- Convertir el periódico *Avui* en un gran diario de alcance nacional dotándolo de los necesarios medios técnicos y los referidos a redacción, correspondientes y colaboradores que lo conviertan en un medio competitivo. Actuar de forma parecida con un semanario de información general y con un *magazine*.

3.- Favorecer las estrategias con el fin de que las revistas y publicaciones en catalán cubran todo el abanico nacional y, especialmente, facilitar el *pas al català* de los periódicos comarcales de Lleida y Tarragona, así como otros medios.

4.- Creación de una agencia de noticias catalana, de espíritu nacionalista y de gran suvencia.