

Documento: las propuestas para aumentar la conciencia nacional

- 5.- Llevar a cabo una campaña para favorecer el hábito de lectura entre los ciudadanos de Catalunya y de los Países Catalans. Pedir la colaboración de los editores.
- 6.- Creación de colecciones de video con las películas de más éxito traducidas al catalán. Creación de una productora de video de TV3 y difusión de programas con este soporte.
- 7.- Incidir en los canales normales de distribución con tal de que difundan mejor los productos culturales catalanes.
- 8.- Llegar a acuerdos con los principales distribuidores de películas, con el fin de que todos dispongan de la correspondiente versión catalana y garantizar que al menos diez películas de estreno e importantes se exhibirán en catalán, así como también 20 videos.
- 9.- Que TV3 amplie la adquisición de los derechos de antena de películas que dobla al catalán a los derechos de difusión de proximidad (video, pantalla).
- 10.- Firmar acuerdos con otros canales de televisión para realizar series o reportajes sobre personalidades o hechos de Catalunya.
- 11.- Conseguir que las emisoras de la Generalitat de Catalunya emitan en onda media y corta.
- 12.- Favorecer la concesión de ayudas para emisoras con programación catalana.

Entidades culturales y de ocio

Objetivos. Catalanizar las actividades deportivas y lúdicas. Fomentar el conocimiento de la realidad nacional catalana dentro de los diferentes sectores donde opera cada entidad. Fomentar el amor a la naturaleza, el civismo y la protección y conservación del medio ambiente. Reconocimiento del papel fundamental de las entidades culturales y del movimiento asociativo en general, dándoles soporte económico, técnico e

- 8) Promocionar el voluntariado y los grupos *amateurs*.
- 9) Fomentar y ayudar al asociacionismo juvenil y cultural con vocación de *fer país*.
- 10) Promoción y ayuda a la edición de libros divulgativos sobre rutas excursionistas y culturales, cancioneros, divulgación de nuestra historia, tradiciones, fiestas populares, costumbres, juegos, etcétera.
- 11) Potenciación de las entidades *pal de paler* que puedan actuar de motor y arrastrar a otras hacia una actuación colectiva de amplio espectro.
- 12) Programación y realización de Expo-cultura en diversos lugares del territorio, para poner en contacto a las asociaciones con los creadores.
- 13) Campaña para sensibilizar a la sociedad de los beneficios del hecho asociativo.
- 14) Elaboración, publicación y difusión de los reglamentos deportivos y de los vocabularios de cada deporte.
- 15) Campaña de catalanización de las federaciones deportivas, con el apoyo de la UFEF.
- 16) Creación de grupos de asesoramiento y normalización lingüística en el seno de las federaciones deportivas.
- 17) Potenciar los Consells Comarcals de l'Esport. Llevar a cabo unos Jocs Esportius Escolars, de ámbito nacional, como elemento de integración a nivel local, comarcal y nacional.
- 18) Incrementar las subvenciones, tanto en actividades como en equipamientos, a las asociaciones, y muy concretamente a las relacionadas con nuestra cultura tradicional.
- 19) Campaña a favor de la desgravación fiscal y otras exenciones de ayuda para las asociaciones.

Mundo empresarial

Objetivos. Garantizar el uso del

ARCHIVO



Jordi Pujol. El President quiere aumentar la conciencia nacional catalana.

Federació de Caixes d'Estalvis, colegios profesionales, cámaras de comercio, etcétera.

8) Incrementar la influencia de la Generalitat en la Fira de Barcelona para lograr que se convierta en un verdadero organismo de proyección internacional de Catalunya.

9) Conseguir la normalización lingüística y nacional de las cajas de ahorros, bancos y otras entidades financieras.

10) Diseño de estrategia con tal de optar a los cargos directivos de las instituciones de este ámbito.

11) Introducir en la formación y reciclaje de directivos (ESADE, IESE, EMI, ICESE, etcétera) la catalanización de los programas de estos centros.

12) Preferencia a la hora de adjudicar los concursos de material público a aquellas empresas que tengan un proceso de normalización, tanto en el seno de la empresa como en la comercialización del producto (etiquetaje, señalización, características técnicas, teclado en catalán, etcétera).

13) Catalanizar las industrias del turismo y del ocio (parques de atracciones, hoteles, restaurantes...)

14) Ser rigurosos en la concesión de galardones y honores a las empresas, directores de empresa y trabajadores.

15) Política de ayuda al artesanado, revalorizando la artesanía tradicional.

16) Ayudar a la producción de *soft* empresarial en catalán.

Proyección exterior

Objetivos. Hacer conocer la existencia de Catalunya y de los Países Catalans en todo el mundo, especialmente en Europa. Cohesionar el espacio catalán dentro del marco noroccidental del Mediterráneo y de Europa del Sur. Estrechar las relaciones entre los Países Catalans y su entorno económico (Aragón, Occitania y norte de Italia) en todos los campos.

Conseguir que el idioma catalán sea oficial en las Cortes Generales y en la CEE, y que Catalunya se convierta en circunscripción europea en las elecciones al Parlamento europeo. Potenciar el conocimiento de idiomas facilitando el estudio a través de todos los medios, porque el

pluralismo nos ayuda a preservar el catalán.

Asimismo, es necesaria una permanente presencia en el exterior de las producciones culturales catalanas y potenciar Catalunya como lugar de encuentro y de realización de todo tipo de expresiones culturales, económicas, comerciales, etcétera, de alto nivel.

Actividades fundamentales: 1.- Crear cursos para extranjeros que quieran conocer la lengua y cultura catalanas en su lugar de origen, acreditándolos con el Certificat Internacional de Català.

2.- Fomentar las relaciones culturales, científicas, turísticas, universitarias, escolares, deportivas, comerciales, etcétera, entre los Países Catalans y toda su zona de influencia, por medio de jornadas o seminarios interdisciplinarios (por ejemplo, unas Jornades Culturals de l'Alguer o el Estudi General Lull-ià) que sirvan de interconexión. Fomentar las relaciones con Occitania (Jornades Universitàries a la Vall d'Arán).

3.- Favorecer las actividades de las entidades que desarrollan programas de conocimiento de la cultura catalana en el exterior (IECC, CAOC, *casals* catalanes, etcétera).

4.- Fomentar el conocimiento de una imagen catalana en el exterior, compuesta por elementos como el folklore, la artesanía, las artes plásticas, etcétera.

5.- Puesta en marcha de campañas de sensibilización en el exterior para el reconocimiento de la oficialidad de la lengua catalana en Europa. Exigencia del catalán en el programa *Lingua*.

6.- Campaña para fomentar una oferta turística de calidad que valore la vida cultural catalana, sus tradiciones, su identidad y que sea respetuosa con el patrimonio cultural y con el medio ambiente.

7.- Incremento de la ayuda a las entidades catalánofilas (NAACS, Oficina Catalana de Frankfurt, etcétera).

8.- Campaña a favor de que Catalunya sea circunscripción electoral europea.

9.- Crear un Club de Debates Internacionales en Barcelona.

10.- Potenciar los intercambios y acuerdos de Catalunya con otros motores regionales de Europa.

11.- Potenciar la presencia del catalán y de Catalunya en las manifestaciones internacionales (Exposiciones, ferias comerciales, ferias de turismo, etcétera).

Infraestructuras

Objetivos. Lograr que Catalunya y los restantes Países Catalans tengan un peso importante en el terreno económico. Dotar a Catalunya y al resto de los Países Catalans de una buena red de comunicaciones terrestres, marítimas y aéreas. Interconectar uno y otro lado de los Pirineos con nuevas líneas férreas, carreteras y autopistas. Hacer de Catalunya y del resto de los Países Catalans un núcleo de alto nivel de desarrollo en todos aquellos aspectos donde valga la pena vivir.

Propiciar una política de adecuación territorial y urbanística respetuosa con el patrimonio cultural y ambiental. Potenciar el papel de Barcelona como capital económica, comercial y turístico-cultural del Mediterráneo noroccidental y del Gran Sur europeo. Favorecer la autonomía tecnológica de Catalunya.

Actividades fundamentales: 1.- Potenciar los bancos y las cajas de ahorros catalanas existentes y su penetración europea.

2.- Potenciar la Bolsa de Barcelona.

3.- Primar al máximo la implantación en Catalunya de empresas de alto nivel tecnológico, así como los centros de investigación.

4.- Desarrollar las comunicaciones por carretera; potenciación del eje mediterráneo.

5.- Campaña de sensibilización de los ciudadanos con respecto a la merma de calidad de vida y de desarrollo que representa la falta de determinadas estructuras económicas.

6.- Traspasar a la Generalitat todas las competencias en materia de ferrocarriles en territorio catalán.

15.- Potenciar revistas económicas de ámbito internacional hechas en Catalunya.

Administración

Objetivos. Que la Administración se identifique (en los conceptos: trabajo, creatividad, participación, estilo, formas, actuaciones) con los valores nacionales:

-Primacía de la sociedad civil y aplicación del principio de subsidiariedad.

-Refuerzo entre la ciudadanía de los conceptos sobre derechos y deberes.

-Actitud de servicio por encima de los mecanismos burocráticos.

-Apertura a Europa (conocimiento y estudio de las realidades europeas y conexión con instituciones europeas).

-Austeridad (equilibrio, no ostentación).

-Eficacia, pragmatismo, pero con la *feina ben feta* y atención al individuo.

-Liberalismo.

Refuerzo el papel político y social de la legislación catalana sobre diferentes temas. Prestigiar la Administración catalana como sinónimo de eficacia y buena gestión. Incidir sobre la administración de justicia y de orden público con criterios nacionales. Respeto al patrimonio natural y cultural.

Actividades fundamentales: 1) Superar la preeminencia que están adquiriendo determinadas estructuras y entramados funcionariales en los departamentos de la Generalitat.

2) Superar la dicotomía que se intenta establecer entre funcionarios y políticos con preeminencia de las decisiones políticas y de la eficacia y la simplificación en las actuaciones administrativas.

3) Reforzamiento de las estructuras de los gabinetes de los *consellers* como mecanismos de actuación política.

"Campaña para convertir el aeropuerto de Barcelona en el núcleo de enlace del gran sur europeo y aumentar los vuelos internacionales"

7.- Campaña para pasar al ancho europeo todos los ferrocarriles de los Países Catalans. Creación de nuevas líneas, como por ejemplo: Tortosa-Lleida, Poble de Segur-Sant Gironç, Manresa-La Seu d'Urgell-Andorra.

8.- Campaña a favor de potenciar el transporte por ferrocarril, especialmente el de cercanías de Barcelona y la red de metro de la ciudad.

9.- Campaña para garantizar que el TGV de Barcelona a la frontera y París se realizará lo más pronto posible, y que se prolongará hasta Valencia y Alicante.

10.- Campaña para convertir el aeropuerto de Barcelona en el núcleo de enlace del gran sur europeo. Ampliar los vuelos internacionales e intercontinentales.

11.- Campaña a favor de la ampliación del Puerto de Barcelona, y dotarlo de las infraestructuras necesarias para convertirlo en uno de los mejores de Europa.

12.- Encauzar un proyecto de diseño de las señales iconográficas (señalización de carreteras, lugares, etcétera) que permita tener un sentido diferenciado e identificatorio.

13.- Desarrollar aquellos sectores de la economía en los cuales Catalunya puede tener un papel importante a nivel europeo, como, por ejemplo, *soft* informáticos, diseño, logística, organización de empresas, etcétera.

14.- Potenciar los parques tecnológicos.

4) Revisión en profundidad de los mecanismos de acceso y promoción interna del funcionariado (Ley de la Función Pública y leyes de funcionamiento interno), buscando un mayor incentivo en el trabajo y flexibilidad en el funcionamiento.

5) Cambio sustancial de orientación de la Escuela d'Administració Pública hacia la formación básica y permanente de los diferentes niveles del funcionariado y de los cargos públicos. ■

LOS AUTORES

'Consellers' e intelectuales

El documento recopila propuestas realizadas por autores muy diversos, desde *consellers*, hasta altos cargos de la Generalitat e intelectuales de la órbita convergente, según fuentes de CIJ.

La redacción final del texto, según las mismas fuentes, es de Ramon Junco, director general de Coordinació i Seguiment Sectorial de la Generalitat. Este, sin embargo, consultado por este diario, negó cualquier relación con el texto, añadió que en todo caso se trata sólo de "intenciones" y recalco que la acción nacionalizadora del Govern es la que ha expresado el propio Presidente en sus discursos.

"Fomento y consolidación de entidades y grupos culturales catalanes en todos los ámbitos, especialmente en las áreas suburbanas"

institucional para su desarrollo. Incidir especialmente en las zonas más desnaturalizadas de nuestro territorio.

También es necesario velar por la formación de los animadores socioculturales y de las nuevas profesiones en los campos del ocio, educación social, cultura y vida asociativa.

Actividades fundamentales: 1) Campaña a favor del Comitè Olímpic Català.

2) Campaña a favor de que los JJOO de 1992 respeten la lengua y la identidad nacional catalana.

3) Adaptación de juegos internacionales a nuestra lengua y cultura (por ejemplo el *Trivial*) y mantenimiento de los juegos tradicionales catalanes.

4) Fomento de viajes culturales, excursiones programadas, turismo juvenil con contenidos de país y turismo interior en general.

5) Fomento de la educación en el tiempo libre (ocio y esculismo) en las entidades de iniciativa social.

6) Fomento y consolidación de entidades y grupos culturales catalanes en todos los ámbitos, con especial atención a las áreas urbanas suburbanas, facilitándoles las condiciones para el desarrollo: fiscales, laborales, patrocinio, subvenciones, etcétera.

7) Potenciar la formación de educadores en el ocio y animadores socioculturales desde iniciativas procedentes de las mismas entidades.

catalán en todos los letreros, indicadores, tabloneros de anuncios, impresos, publicidad, documentación comercial...

Promover unas organizaciones patronales, económicas y sindicales catalanas.

Actividades fundamentales: 1) Creación de unidades de asesoramiento lingüístico en el seno de las principales organizaciones empresariales y sindicales. Coordinación de un organismo que aglutine a todas estas entidades con tal de facilitar la catalanización, con especial énfasis en la actuación a nivel de cuadros altos e intermedios.

2) Incidir en las escuelas de Formación Profesional y de directivos para difundir el espíritu catalán entre los alumnos, futuros directivos de empresa.

3) Reconversión del INEM.

4) Favorecer las estrategias sindicales que incorporen en su política la dimensión lingüística y nacional de Catalunya.

5) Favorecer la catalanización de las empresas de servicios. Por ejemplo, suministrar modelos de seguros en catalán y los impresos de gestión.

6) Exigir la normalización lingüística y nacional a las empresas estatales y a las empresas públicas del sector terciario (iberia, Telefónica, Renfe, etcétera).

7) Conseguir la catalanización de los gremios, Fomento de Trabajo Nacional, PIMEC, Círculo de Economía,